

REGULAMIN AKCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
"Fairy w REAL-u"
prowadzonej w sklepach sieci Real

1. Akcja sprzedaży premiowej „Fairy w REAL-u” zwana dalej akcją, odbywa się w sieci sklepów Real. Szczegółowy spis sklepów wraz z adresami znajduje się w załączniku nr 1.
2. Okres trwania akcji: 02.09 – 29.09.2010r.
3. Organizator konkursu: TQ Group Sp. z o.o. ul. Chłodna 3/2, 60-224 Poznań, tel/fax 061 830 00 95, biuro@tgg.pl
4. Marki biorące udział w akcji: Fairy.
5. Udział w akcji biorą klienci, , którzy w okresach i miejscach wskazanych w p. 1 i 2 regulaminu:
 - a. zakupią dowolny płyn Fairy.
 - b. Wyślą SMS na numer 7168 treści: „Fairy.Twoja odpowiedź” (wiadomość nie może być dłuższa niż 160 znaków. Koszt SMS to 1,22zł brutto), wpisując w miejsce „odpowiedź” odpowiedź na pytanie „Dlaczego Fairy radzi sobie z najtrudniejszym tłuszczem?”, oraz
 - c. zachowają paragon lub fakturę poświadczające dokonanie zakupu produktów biorących udział w akcji.
6. Nagrodami głównymi w akcji jest 10 zestawów garnków Zepter, każdy o wartości 2.840 zł brutto. Łączna wartość nagród to 28.400zł.
7. Kryterium otrzymania nagrody jest:
 - a. spełnienie warunków pkt. 5 regulaminu
 - b. wybranie przez komisję treści SMS jako ciekawej, oryginalnej i nietuzinkowej
 - c. pisemne pokwitowanie odbioru nagrody na Protokole Odbioru Nagrody.
8. Poinformowanie uczestników, którym zostały przyznane nagrody wymienione w pkt. 6 regulaminu nastąpi telefonicznie, drogą SMS, a następnie lista laureatów zostanie wywieszona na stronie www.FAIRY.pl w terminie do 10 dni od wytypowania laureata nie później niż 30 dni po zakończeniu akcji sprzedaży premiowej.
9. Nagrody będą przekazywane laureatom w terminie ustalonym indywidualnie z laureatami. Termin odebrania nagrody nie może przekraczać 14 dni od daty wytypowania laureata.
10. Jeżeli laureat akcji nie będzie mógł, z przyczyn od organizatora niezależnych, odebrać nagrody w terminie określonym w pkt. 9 regulaminu - traci on prawo do odbioru nagrody. W sytuacji takiej zostanie wybrany kolejny laureat, według reguł określonych w niniejszym regulaminie.
11. Nagrody przewidziane w ramach niniejszej akcji, wręczone zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
12. Nagrody są opodatkowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
13. W przypadku nagród odebranych przez podmioty gospodarcze, lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w związku z tą działalnością, wartość nagrody stanowi dla podatnika przychód z prowadzonej przez niego pozarolniczej działalności gospodarczej.
14. Uczestnik akcji może wziąć tyle razy udział w akcji, ile razy spełni warunki niniejszego regulaminu. Każdemu uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do wygrania nagrody, pod warunkiem spełnienia kryteriów otrzymania nagrody.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć telefonii komórkowej w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość takich sieci, czytelność lub poprawność uzyskiwanych za ich pomocą wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości.
16. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem niniejszej akcji należy zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres organizatora. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji dotyczącej reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na podany przez siebie adres. Decyzja organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
17. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w promocji tylko za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
18. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania lub zamknięcia wcześniej akcji bez podania przyczyny.
19. Udział w akcji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
20. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy sklepu Real, pracownicy i współpracownicy TQ Group Sp. z o.o., pracownicy Procter&Gamble, oraz małżonkowie i zstępni wymienionych.
21. Niniejszy regulamin będzie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.FAIRY.pl