

REGULAMIN KONKURSU - „ LETNIE PORZĄDKI”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem Konkursu pt. "Letnie Porządki" (zwanego dalej "KONKURS").

2. Organizatorem Konkursu jest firma Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS w Warszawie pod numerem 0000258512 ; Kapitał zakładowy: 98 595 600,00 zł; NIP: 521-339-03-41; KRS: 0000258512. (zwany dalej „ORGANIZATOREM”).

Organizator zleca Agencji Reklamowej Max Arpp Sp. z o.o., ul. Postępowa 97/99, 54-618 Wrocław (zwana dalej „Max Arpp”) obsługę Konkursu.

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją objęte są wszystkie markety Real na terenie Polski (informacje dostępne na www.real.pl) a produkty które biorą udział w promocji to wszystkie produkty marek Cif i Domestos dostępne w tych placówkach.

5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 18 sierpnia 2010 roku

6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

- GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
- Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
- SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
- SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w myśl art. 22 ¹ Kodeksu Cywilnego która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, spółek Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Agencji Reklamowej Max Arpp i pracownicy sieci handlowej Real, na terenie której przeprowadzany jest konkurs, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.

3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMS-a na numer 71035, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu .

2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 1,00 zł. (1,22 zł z VAT).

3. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany powyżej w ust. 1 uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 18 sierpnia 2010 roku:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu w sieci handlowej Real co najmniej jednego produktu Firmy Unilever marki Cif lub Domestos.
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu zabawnego hasła, rozpoczynającego się od słów „**Na letnie porządki**”
 - c. przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z wykonanym zadaniem konkursowym.
3. Zgłoszenie do Konkursu polega na przesłaniu przez Uczestnika propozycji dokończenia hasła „Na letnie porządki...” poprzez wiadomość SMS na numer 71035.
4. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco np. **Na letnie porządki dokończenie hasła**, gdzie „**Na letnie porządki**” oznacza kod Organizatora a „**dokończenie hasła**” jest propozycją przesłaną przez Uczestnika.
5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistykę
6. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w § 4 ust.4 Regulaminu, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 18 sierpnia 2010 roku.
7. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu/dowodów zakupu dowolnych produktów marki Cif lub Domestos (paragon fiskalny, faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie.
8. Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w terminie od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 18 sierpnia 2010 roku. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane wiadomością SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.
9. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania zakupu dowolnego produktu marki Cif lub Domestos.
10. Nabycie jednego dowolnego produktu marki Cif lub Domestos upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pomocą wiadomości SMS dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych dowolnych produktów Cif lub Domestos. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego produktu marki Cif lub Domestos na jednym paragonie Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego produktu marki Cif lub Domestos.

§5 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodami w Konkursie są dwie nagrody główne w postaci samochodu Opel Corsa (pojemność silnika 1,2, moc silnika 70 KM, benzyna, wersja 5 drzwiowa Essentia, rok produkcji 2010) o wartości jednostkowej – 39700,00 zł brutto i dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4406,70 zł do każdego samochodu oraz 140 szt. bonów do zrealizowania w sieci Real , każdy o wartości 100 zł brutto.

2. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176, ze zm.). Dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 4406,70 zł będące częścią dwóch ww. nagród głównych (samochodów) zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176, z późn. zm.)). Dodatkowa kwota pieniężna będąca częścią nagrody w konkursie (4406,70 zł) zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu przy odbiorze nagrody i przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie.

3. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową Zwycięzcy Konkursu. Komisja dokona wyboru 142 (stu czterdziestu dwóch) najciekawiej wykonanych zadań konkursowych podczas posiedzenia Komisji do dnia 1września 2010 roku. Komisja dokona wyboru najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanych zadań konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z § 4 pkt 2 w terminie od 22 lipca 2010 roku do 18 sierpnia 2010 roku.

4. Dodatkowo Komisja wybierze 10 zgłoszeń, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).

5. Zwycięzcy w terminie 7 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej, otrzymają w imieniu Organizatora SMS na numer, z którego dokonali zgłoszenia udziału w Konkursie z prośbą o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Dane osobowe należy przesłać na numer faks: 022 652 58 69. W przypadku kontaktu telefonicznego z laureatami głównych nagród Organizator podejmie trzy (3) próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

6. Czas na przesłanie danych osobowych, wynosi 48 godzin od momentu otrzymania od Organizatora telefonu lub wiadomości SMS.

7. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupu produktów marki Cif lub Domestos do każdego z przesłanych zgłoszeń (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ust. 6 powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty na nr fax 022 652 58 69 w ciągu 48 godzin od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.

8. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w ust.7 lub w przypadku nieudanej próby kontaktu ze Zwycięzcą, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowi zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:

- dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
- ostatecznego dnia, w którym powinien wpłynąć faks z dowodem zakupu i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika.

9. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

10. Procedura przyznawania nagród zakończy się najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2010 r.
11. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
12. Nagrody główne (samochody) będą przekazane do odbioru osobistego we wskazanym przez Organizatora salonie sprzedaży Opel w Warszawie, po zakończeniu konkursu. Zwycięzca nagrody głównej jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody i ustalenia z salonem sprzedaży w terminie 10 dni od daty przyznania mu nagrody przez Organizatora, terminu odbioru nagrody, jednakże odbiór nagrody nastąpi nie wcześniej jak 21 września 2010. Uprzednio Zwycięzca zobowiązany jest do przedstawienia w oddziale Agencji Max Arpp przy Al. Solidarności 117 pok.314 dokumentu tożsamości wraz ze zdjęciem oraz oryginału dowodu zakupu dowolnego produktu Cif lub Domestos objętych promocją w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie. Wówczas Zwycięzca otrzyma zaświadczenie na piśmie, że samochód jest nagrodą w konkursie
13. Organizator zastrzega sobie możliwość zażądania od zwycięzcy pokwitowania odbioru nagrody na stosownym formularzu.
14. W przypadku nieodebrania nagrody głównej przez Zwycięzcę we wskazanym 5 – dniowym terminie, następuje przepadek nagrody na rzecz Organizatora.
15. Nagrody w postaci bonów zostaną wysłane do zwycięzców firmą kurierską w ciągu 10 dni roboczych od daty otrzymania potwierdzenia zakupu dowolnego produktu marki Cif lub Domestos z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres filii Agencji Reklamowej Max Arpp, czyli: Agencja Reklamowa Max Arpp, al. Solidarności 117 pok. 314, 00-140 Warszawa, w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, ale nie później niż do dnia 25 sierpnia 2010 r.
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora i Agencji Reklamowej Max Arpp anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Konkursie.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Agencji Reklamowej Max Arpp: al. Solidarności 117 pok. 314, 00-140 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Letnie Porządki”
5. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronach www.real.pl i www.unilever.pl oraz w filii Agencji Max Arpp w Warszawie przez okres od dnia 22 lipca 2010 roku do dnia 18 sierpnia 2010 roku.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie i wyraża zgodę na wykorzystanie numeru telefonu, z którego wysłano zgłoszenie Konkursowe, przez Organizatora oraz podmioty współorganizujące Konkurs, w celach marketingowych.
3. Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych. Administratorem danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o. (Organizator). Administrator danych osobowych powierza Agencji Reklamowej Max Arpp przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu na podstawie zawartej umowy

o powierzenie przetwarzania danych osobowych. Uczestnik Konkursu ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu, uczestnik przenosi na organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło). Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się zwolnić organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

6. Organizator oraz Agencja Reklamowa Max Arpp nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR