

## **REGULAMIN KONKURSU - „Kraina Herbaty w zasięgu ręki”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem Konkursu pt. "Kraina Herbaty w zasięgu ręki" (zwanego dalej "KONKURS").

2. Organizatorem Konkursu jest firma Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS w Warszawie pod numerem KRS: 258512 ; Kapitał zakładowy: 98 595 600,00 zł; NIP: 521-339-03-41; (zwany dalej „ORGANIZATOREM”).

Organizator zleca Agencji Reklamowej Max Arpp Sp. z o.o., ul. Postępowa 97/99, 54-618 Wrocław (zwana dalej „Max Arpp”) obsługę Konkursu.

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.

4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 4 sierpnia 2010 roku

6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

- GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
- Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
- SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
- SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

### **§2 Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przepłaconych (PREPAID), konsument w myśl art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane wiadomością SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, spółek Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Agencji Reklamowej Max Arpp i pracownicy sieci Real, na terenie której przeprowadzany jest konkurs, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.

3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

### **§3 Przystąpienie do Konkursu**

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMS-a na numer 71035, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu . Warunkiem przystąpienia do konkursu jest dokonanie zakupu produktu objętego promocją za co najmniej 15 zł (piętnaście złotych).

2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 1,00 zł. (1,22 zł z VAT).

3. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany powyżej w ust. 1 uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

#### §4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 4 sierpnia 2010 roku:

- a. dokonać jednorazowego zakupu asortymentu Lipton za minimum 15 złotych
- b. wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu zabawnego hasła, rozpoczynającego się od słów „**Lipton codziennie inspiruje do...**”
- c. przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z wykonanym zadaniem konkursowym.

3. Zgłoszenie do Konkursu polega na przesłaniu przez Uczestnika propozycji dokończenia hasła „Lipton codziennie inspiruje do...” poprzez wiadomość SMS na numer 71035. Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160 znaków.

4. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco np. **Lipton codziennie inspiruje do dokończenie hasła**, gdzie „**Lipton codziennie inspiruje do**” oznacza kod Organizatora a „**dokończenie hasła**” jest propozycją przesłaną przez Uczestnika.

1. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):

- a. oryginalność wykonania zadania
- b. pomysłowość
- c. słownictwo i stylistykę

6. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w § 4 ust.4 Regulaminu, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 4 sierpnia 2010 roku.

7. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu/dowodów zakupu zestawu promocyjnego produktów objętych Konkursem (paragon fiskalny, faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie.

8. Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w terminie od godziny 00:00:01 dnia 22 lipca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 4 sierpnia 2010 roku. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysłane wiadomością SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.

9. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania zakupu produktu promocyjnego.

10. Nabycie jednego produktu objętego Konkursem upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pomocą wiadomości SMS dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych produktów promocyjnych za minimum 15 złotych. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego objętego Konkursem na jednym paragonie Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu produktów promocyjnych za minimum 15 złotych.

## §5 Zasady przyznawania nagród

Nagrodami w Konkursie są dwie nagrody w postaci voucher -u podróznego o wartości jednostkowej – 10.000 zł brutto i dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł do każdego voucher-u oraz 200 kompletów filiżanek składających się z dwóch sztuk filiżanek każdy, o wartości 68 zł brutto każda.

2. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176, ze zm.). Dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 1000 zł będące częścią dwóch ww. nagród głównych (voucher-ów) zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176, z późn. zm.)). Dodatkowa kwota pieniężna będąca częścią nagrody w konkursie (1000 zł) zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu przy odbiorze nagrody i przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie.

2. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową Zwycięzcy Konkursu. Komisja dokona wyboru 202 (dwustu dwóch) zgłoszeń z najciekawiej wykonanym zadaniem konkursowym podczas posiedzenia Komisji do dnia 13 sierpnia 2010 roku. Komisja dokona wyboru najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanych zadań konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z § 4 pkt 2 w terminie od 22 lipca 2010 roku do 4 sierpnia 2010 roku.

3. Dodatkowo Komisja wybierze 100 (sto) zgłoszenia, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).

4. Zwycięzcy w terminie 7 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej, otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość SMS na numer, z którego dokonali zgłoszenia udziału w Konkursie z prośbą o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Dane osobowe należy przesłać SMS-em na numer 71035. Treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco **Lipton.dane**, gdzie „Lipton” oznacza kod Organizatora a „dane” są rzeczywistymi danymi teleadresowymi uczestnika.

5. Czas na przesłanie danych osobowych, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania od Organizatora wiadomości SMS.

6. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych do każdego z przesłanych zgłoszeń (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie poprzez wiadomość SMS wysłaną do Uczestnika, określonego w ust. 4, powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty na nr fax 22 6525869 w ciągu 24 godzin od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.

7. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w ust. 4, 5, 6, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej poprzez wiadomość SMS w ciągu 3 dni liczonych od:

- dnia, w którym upłynął termin wskazany w ust. 5 powyżej, lub
- ostatecznego dnia, w którym powinien wpłynąć faks z dowodem zakupu o którym mowa w ust. 6 powyżej i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika.

8. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

9. Procedura przyznawania nagród zakończy się najpóźniej do dnia 20.08.2010 r.

10. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

11. Nagrody (po otrzymaniu potwierdzenia zakupu) zostaną wysłane do zwycięzców firmą kurierską do 30.11.2010.

## **§6 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Agencja Reklamowa Max Arpp Sp. z o.o.; al. Solidarności 117 lok 314, 00-140 Warszawa, w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, ale nie później niż do dnia 11 sierpnia 2010 r.
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora i Agencji Reklamowej Max Arpp anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Konkursie.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Agencji Reklamowej Max Arpp Sp. z o.o., al. Solidarności 117 lok 314, 00-140 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Lipton”
5. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.real.pl](http://www.real.pl), oraz w siedzibie Agencji Reklamowej Max Arpp przez okres od dnia 22 lipca 2010 roku do dnia 4 sierpnia 2010 roku.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie i wyraża zgodę na wykorzystanie numeru telefonu, z którego wysłano zgłoszenie Konkursowe, przez Organizatora oraz podmioty współorganizujące Konkurs, w celach marketingowych.
3. Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych. Administratorem danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizator). Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Agencji Reklamowej Max Arpp na podstawie zawartej umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
5. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu, uczestnik przenosi na organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło). Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się zwolnić organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
6. Organizator oraz Agencja Reklamowa Max Arpp nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.
8. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu

## **ORGANIZATOR**

Załącznik nr 1 – Lista sklepów Real objętych konkursem

Numer / Number	Nazwa / Name	Adres / Address
1010	SZCZECIN	70-784 SZCZECIN, UL. STRUGA 36
1011	CZĘSTOCHOWA	42-200 CZĘSTOCHOWA UL. KISIELEWSKIEGO 8/16
1012	LUBIN	59-300 LUBIN, UL. JANA PAWŁA II 3
1013	CZELADŹ	41-250 CZELADŹ, UL. BĘDZIŃSKA 80
1014	LEGNICA	59-220 LEGNICA, UL. FABRYCZNA 3
1015	RYBNIK	44-210 RYBNIK, UL. KOTUCZA 100
1016	GRUDZIĄDZ	86-300 GRUDZIĄDZ UL. POŁUDNIOWA 8
1017	POZNAŃ	61-285 POZNAŃ, UL. SZWAJCARSKA 14
1018	BYTOM	41-914 BYTOM UL. STRZELCÓW BYTOMSKICH 96
1019	RADOM	26-604 RADOM UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28
1020	NOWY SĄCZ	33-300 NOWY SĄCZ, UL. GORZKOWSKA 32
1021	WAŁBRZYCH	58-309 WAŁBRZYCH, UL. KUSOCIŃSKIEGO 4
1022	MYSŁOWICE	41-400 MYSŁOWICE, UL. KATOWICKA 75
1023	OPOLE	45-273 OPOLE, UL. SOSNKOWSKIEGO 16
1024	MARKI	05-270 WARSZAWA-MARKI AL. J.PIŁSUDSKIEGO 1
1025	ZABRZE	41-800 ZABRZE, UL. PLUT. R.SZKUBACZA 1
1026	OLSZTYN	10-088 OLSZTYN AL. GEN. SIKORSKIEGO 2B
1027	ŁÓDŹ	92-103 ŁÓDŹ UL. BRZEZIŃSKA 27/29
1028	DĄBROWA GÓRNICZA	41-300 DĄBROWA GÓRNICZA, UL. KATOWICKA 1
1029	ZGORZELEC	59-900 ZGORZELEC, UL. SŁOWIAŃSKA 3
1030	KIELCE	25-323 KIELCE, UL. RADOMSKA 20C
1031	LUBLIN	20-093 LUBLIN, UL. WITOLDA CHODŹKI 14
1032	SŁUPSK	76-251 KOBYLNICA K.SŁUPSKA, UL. SZCZECIŃSKA 6
1033	WŁOCŁAWEK	87-800 WŁOCŁAWEK UL. CMENTARNA 10
1034	OKĘCIE	02-183 WARSZAWA AL. KRAKOWSKA 61
1035	KRAKÓW	31-580 KRAKÓW AL. POKOJU 67
1036	RZESZÓW	35-115 RZESZÓW, UL. WINCENTEGO WITOSA 21
1037	GDAŃSK	80-394 GDAŃSK, UL. KOŁOBRZESKA 32
1038	TORUŃ	87-100 TORUŃ UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15
1039	TYCHY	43-100 TYCHY AL.BIELSKA 107
1041	BIAŁYSTOK	15-265 BIAŁYSTOK UL. MIŁOSZA 2
1042	KING CROSS	04-190 WARSZAWA UL. JUBILERSKA 1/3
1043	URSYNÓW	02-801 WARSZAWA, UL. PUŁAWSKA 427
1044	KRAKÓW 2	31-876 KRAKÓW, AL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37
1045	GDAŃSK 2	80-299 GDAŃSK, UL. SPACEROWA 48
1046	BYDGOSZCZ	85-213 BYDGOSZCZ, UL. KRUSZWICKA 1
1047	JANKI	05-090 JANKI UL. MSZCZONOWSKA 3
1048	ŁÓDŹ 2 (Widzew)	92-202 ŁÓDŹ, AL. PIŁSUDSKIEGO 92
1049	TORUŃ 2	87-100 TORUŃ, UL. GRUDZIĄDZKA 162
1050	SZCZECIN 2	71-041 SZCZECIN, UL. KU SŁOŃCU 67
1051	WROCŁAW	51-421 WROCŁAW, UL. KRZYWOUSTEGO 126
1052	KATOWICE	40-028 KATOWICE, UL. PUŁASKIEGO 60
1053	ŁÓDŹ 3	93-570 ŁÓDŹ, UL. JANA PAWŁA II 30

<b>1054</b>	<b>GDYNIA</b>	<b>81-304 GDYNIA UL. GÓRSKIEGO 2</b>
<b>1055</b>	<b>SOSNOWIEC</b>	<b>41-200 SOSNOWIEC, UL. BACZYŃSKIEGO 2</b>
<b>1056</b>	<b>WOLA</b>	<b>01-378 WARSZAWA, UL. POŁCZYŃSKA 4</b>
<b>1057</b>	<b>SZCZECIN 3</b>	<b>70-554 SZCZECIN, AL. WYZWOLENIA 18/20</b>
<b>1058</b>	<b>ZABRZE 2</b>	<b>41-800 ZABRZE, PL. TEATRALNY 12</b>
<b>1059</b>	<b>POZNAŃ 2</b>	<b>60-198 POZNAŃ, UL. BUKOWSKA 156</b>
<b>1060</b>	<b>ŁÓDŹ 4</b>	<b>91-071 ŁÓDŹ, UL. KARSKIEGO 5</b>
<b>1061</b>	<b>SŁUPSK</b>	<b>76-200 SŁUPSK, UL. SZCZECIŃSKA 58</b>
<b>1063</b>	<b>OPOLE 2</b>	<b>45-835 OPOLE, UL. Wrocławska 154</b>
<b>1064</b>	<b>DĄBROWA GÓRNICZA 2</b>	<b>41-300 DĄBROWA GÓRNICZA, UL. Sobieskiego 6</b>
<b>1065</b>	<b>Bielsko-Biała</b>	<b>43-300 Bielsko-Biała ul.Leszczyńska 20</b>