

Regulamin akcji „Tylko w Real telewizory 32” taniej o wartość podatku VAT 22%”

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Akcja jest prowadzona pod nazwą „Tylko w Real telewizory 32” taniej o wartość podatku VAT 22%”.
- 1.2 Organizatorem akcji jest “real,- Sp. z o.o. i Spółka” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod nr KRS 0000011498 (“real,-”).
- 1.3 Akcja jest prowadzona we wszystkich marketach real,- na terenie Polski.
- 1.4 Akcja prowadzona będzie w dniach od 30.07.2010 do 01.08.2010 w godzinach otwarcia marketów.
- 1.5 Uczestnikiem akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
- 1.6 Akcja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r.
- 1.7 Klient biorąc udział w organizowanej akcji staje się jej Uczestnikiem, oznacza to akceptację warunków akcji określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Zasady prowadzenia Akcji

- 2.1 Klienci w czasie trwania Akcji będą mogli dokonać zakupu Telewizora 32” o cenie obniżonej o wartość podatku Vat
- 2.2 Akcja obejmuje telewizory 32” wyszczególnione w załączniku nr 1
- 2.3 Obniżenie wartości telewizora o VAT następuje poprzez naliczenie rabatu w wysokości 18.03 %.
- 2.4 Akcje rabatowe nie kumulują się .
- 2.5 Podczas rejestracji sprzedaży na kasach, system kasowy automatycznie naliczy rabat, o którym mowa w pkt 2.3.

§ 3. Zwroty

W przypadku rejestracji zwrotu telewizora, o którym mowa w § 2. , Klient otrzymuje zwrot ceny zarejestrowanej na paragonie fiskalnym.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

- 4.1 Organizator akcji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg akcji, oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 4.2 Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości otrzymanych, w czasie trwania akcji bonów towarowych.

§ 5 Zasady postępowanie reklamacyjnego

- 5.1 Wszelkie reklamacje związane z akcją mogą być zgłaszane w terminie do 7 dni od daty zakończenia akcji. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi do Punktu Obsługi Klienta z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem.
- 5.2 Nie zgłoszenie reklamacji w w/w terminie oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń.
- 5.3 Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od ich zgłoszenia.
- 5.4 Organizator rozpatrzy i powiadomi uczestnika Akcji o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Decyzje w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Regulamin Akcji jest udostępniony do publicznej wiadomości w Punkcie Obsługi Klienta w marketach Real,- biorących udział w Akcji.
- 6.2 Wiążące warunki Akcji określone są w niniejszym Regulaminie.
- 6.3 Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 6.4 Szczegółowych wyjaśnień dotyczących Akcji udzielają pracownicy Punktu Obsługi Klienta w marketach real,- prowadzących akcję.
- 6.5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.

Data 30.07.2010.

Organizator:
„real,- sp z oo i spółka”
Spółka Komandytowa