

Regulamin akcji „Tylko w Real duży sprzęt Elektro AGD, telewizory do 22” oraz aparaty fotograficzne taniej o wartość podatku VAT 22%” (dalej „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Akcja jest prowadzona pod nazwą „Tylko w Real duży sprzęt Elektro AGD, telewizory do 22” oraz aparaty fotograficzne taniej o wartość podatku VAT 22%” (dalej „Akcja”).
- 1.2 Organizatorem Akcji jest “real,- Sp. z o.o. i Spółka” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011498 (dalej “real,-, lub „Organizator”).
- 1.3 Akcja jest prowadzona we wszystkich marketach real,- na terenie Polski.
- 1.4 Akcja prowadzona będzie w dniach od 02.09.2010 do 08.09.2010 w godzinach otwarcia marketów.
- 1.5 Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej „Uczestnik”).
- 1.6 Akcja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r.
- 1.7 Klient biorąc udział w organizowanej Akcji staje się jej Uczestnikiem, oznacza to akceptację warunków Akcji określonych w Regulaminie.

§ 2. Zasady prowadzenia Akcji

- 2.1 Klienci w czasie trwania Akcji będą mogli dokonać zakupu dużego sprzętu Elektro AGD, telewizorów do 22” oraz aparatów fotograficznych o cenie obniżonej o wartość podatku VAT.
- 2.2 Wykaz artykułów objętych Akcją zawiera załącznik nr 1.
- 2.3 Obniżenie wartości telewizora, dużego sprzętu Elektro AGD, aparatu fotograficznego o VAT następuje poprzez naliczenie rabatu w wysokości 18.03 %.
- 2.4 Akcje rabatowe nie kumulują się.
- 2.5 Podczas rejestracji sprzedaży na kasach, system kasowy automatycznie naliczy rabat, o którym mowa w pkt 2.3.

§ 3. Zwroty

W przypadku rejestracji zwrotu sprzętu, o którym mowa w § 2. , Uczestnik otrzymuje zwrot ceny zarejestrowanej na paragonie fiskalnym.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

- 4.1 Organizator Akcji ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Akcji, oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 4.2 Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości otrzymanego w czasie trwania Akcji rabatu.

§ 5 Zasady postępowanie reklamacyjnego

- 5.1 Wszelkie reklamacje związane z Akcją mogą być zgłaszane w terminie do 7 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi do Punktu Obsługi

Klienta z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem.

- 5.2 Niezgłoszenie reklamacji w w/w terminie oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń.
- 5.3 Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od ich zgłoszenia.
- 5.4 Organizator rozpatrzy i powiadomi Uczestnika Akcji o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Decyzje w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Regulamin Akcji jest udostępniony do publicznej wiadomości w Punkcie Obsługi Klienta w marketach Real,- biorących udział w Akcji.
- 6.2 Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
- 6.3 Szczegółowych wyjaśnień dotyczących Akcji udzielają pracownicy Punktu Obsługi Klienta w marketach real,- prowadzących Akcję.
- 6.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.

Data 02.09.2010.

Organizator:
„real,- sp z oo i spółka”
Spółka Komandytowa