

REGULAMIN KONKURSU

pod tytułem "MegaWarka, MegaNagrody"

1. Organizator i czas trwania Konkursu

- 1.1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest spółka Linea Recta Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Skrzetuskiego 23, 02-726 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 22 lipca 2010 r. i ostatecznie zakończy się w dniu 18 października 2010 r.
- 1.3. Konkurs jest organizowany na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r Nr 70, poz.473 z późn. zm.)

2. Warunki uczestnictwa w Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz na stałe zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ustępu 2.3.
- 2.2. Udział w Konkursie mogą brać tylko i wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające określone w niniejszym regulaminie produkty promocyjne.
- 2.3. Nagrody w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników:
 - Organizatora
 - firmy Real Sp. z o.o. i Spółka, Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie 02-183, przy Al. Krakowskiej 61
 - Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp z o.o. z siedziba przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 WarszawaPrzez członków rodziny, o których mowa w niniejszym paragrafie, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Konkurs jest prowadzony w oparciu o zakup produktów dystrybuowanych przez sklepy sieci Real (zwanymi dalej „Sklepami”).
- 3.2. Produkty, które biorą udział w Konkursie to piwo MegaWarka o pojemności 1,5 L („Produkty Promocyjne”).

- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 22 lipca 2010 r. do 21 sierpnia 2010 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.3.1. Kupić minimum jeden Produkt Promocyjny (w rozumieniu punktu 3.2).
 - 3.3.2. Odebrać paragon przy kasie w Sklepie
 - 3.3.3. Tego samego dnia (dzień zakupu Produktu Promocyjnego) o godz. 22.00 wysłać SMS (zwany dalej „Zgłoszeniem”) na numer 7057 wpisując w treści: „Warka. numer paragonu” (np. *Warka.12345678*). Koszt SMS’a to 0,50 zł (0,61 zł z VAT).
 - 3.3.4. Zachować dowód zakupu Produktu Promocyjnego.
- 3.4. Termin przesyłania zgłoszeń mija 21 sierpnia 2010 r. o godz. 23:59 (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora).
- 3.5. Zgłoszenia wypełnione nieczytelnie, niekompletnie lub nieprawidłowo są nieważne. Brak polskiej czcionki nie powoduje nieważności Zgłoszenia.
- 3.6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.
- 3.7. Koszt przesłania SMS ponosi Uczestnik Konkursu.
- 3.8. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) – Grupa Żywiec. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
- 3.9. Paragon będzie uznany za potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli będzie spełniał następujące warunki:
 - 3.9.1. paragon będzie czytelny;
 - 3.9.2. w liście zakupów na paragonie będzie słowo „piwo” lub „Warka”; paragon zawierający nazwę innej marki piwa niż Warka lub jednoznaczny skrót nazwy marki piwa innej niż Warka lub zawierający słowo „Warka”, ale poświadczający zakup piwa o pojemności innej niż 1,5 litra, uznawany jest za nieprawidłowy;
 - 3.9.3. w treści paragonu będzie zawarta liczba sztuk zakupionych Produktów Promocyjnych; jeżeli z treści paragonu nie będzie wynikała w sposób jednoznaczny liczba sztuk zakupionych produktów, wówczas zostanie przyjęte, że paragon poświadcza zakup jednego Produktu Promocyjnego;
 - 3.9.4. data i godzina wystawienia paragonu będzie przypadająca na dzień nadesłania Zgłoszenia.
- 3.10. Przesłanie Organizatorowi paragonu, stanowiącego dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, z tytułu którego Uczestnik dokonał nagrodzonego Zgłoszenia jest warunkiem otrzymania nagrody. Nie przysłanie czytelnego paragonu lub przysłanie nieprawidłowego paragonu powoduje pozbawienie Uczestnika prawa do nagrody.

- 3.11. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, przy czym każde Zgłoszenie musi się odnosić do zakupu min. jednego Produktu Promocyjnego.
- 3.12. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu obejmującego więcej niż jeden Produkt Promocyjny, Uczestnikowi przypada jedno Zgłoszenie potwierdzone paragonem.

4. Nagroda

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 4.1.1. Nagroda główna – 30 szt. Aparatów fotograficznych Olympus MJU 550WP o wartości 799 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto każda, wraz z kwotą pieniężną o wartości 88,78 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem złotych i 78/100 gr). Łączna wartość jednej nagrody to 887,78 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt siedem złotych i 78/100 gr)
 - 4.1.2. Nagrody średnie – 300 zegarków Timex Expedition T49627 o wartości 389 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto każdy, wraz z kwotą pieniężną o wartości 43,22 zł (słownie: czterdzieści trzy złote i 22/100 gr). Łączna wartość jednej nagrody to 432,22 zł (słownie: czterysta trzydzieści dwa złote i 22/100 gr)
- 4.2. Całkowita wartość puli nagród wynosi 156 299,40 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 40/100 gr).
- 4.3. Wygrana nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
- 4.4. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.

5. Komisja Konkursu

- 5.1. Wyłonienia zwycięzców dokona Komisja Konkursu powołana przez Organizatora, w co najmniej trzyosobowym składzie.
- 5.2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
- 5.3. Z posiedzeń Komisji zostanie sporządzony protokół.
- 5.4. Zadaniem Komisji będzie:
 - 5.4.1. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 5.4.2. wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - 5.4.3. ogłoszenie wyników Konkursu;
 - 5.4.4. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
- 5.5. Decyzja Komisji w zakresie przyznawania nagrody jest ostateczna.

6. Zasady przyznawania nagród

- 6.1. Wyłonienie zwycięzców nagród odbędzie się codziennie od dnia 22 lipca 2010 r. do dnia 21 sierpnia 2010 r. (oprócz 15 sierpnia 2010 r.) po godzinie 23.00 w siedzibie Organizatora. Codziennie ze wszystkich poprawnych Zgłoszeń, które przysły w okresie trwania Konkursu wyłonionych zostanie jedenaście zwycięzców, którzy spełnili warunki określone w pkt. 3.3 oraz jedna osoba rezerwowa.
- 6.2. Nagrodę otrzymają Uczestnicy, których SMS ze Zgłoszeniem wysłany w dniu zakupu Produktu Promocyjnego w trakcie trwania konkursu dotrze do Organizatora jako pierwszy po godzinie 22.00 (nie przed 22.00 i nie o pełnej godzinie).
- 6.3. Nagroda główna przypadnie pierwszej osobie z listy zwycięzców (osobie, której SMS ze zgłoszeniem nadejdzie jako pierwszy do Organizatora). Nagroda średnia przypadnie dziesięciu kolejnym najszybszym osobom z listy.
- 6.4. Czas zwycięzcy liczony jest z dokładnością do mili części sekundy. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników Konkursu osiągnie taki sam czas, miejsce wyżej na liście zwycięzców zajmuje ten Uczestnik Konkursu, który wcześniej zakupił Promocyjne Produkty w trakcie trwania Konkursu (decyduje data i godzina zakupu z paragonu).
- 6.5. Na liście zwycięzców zostanie również umieszczona 1 osoba rezerwowa, tj. osoba, której SMS ze Zgłoszeniem dotarł do Organizatora najwcześniej po Zgłoszeniach zwycięzców.
- 6.6. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu SMS'em zwrotnym, po wyłonieniu zwycięzców w dniu wysłania Zgłoszenia. Następnie, w celu uzyskania danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody, Organizator spróbuje skontaktować się z nimi telefonicznie na numer, z którego wysłano Zgłoszenie w ciągu 3 dni roboczych od daty wyłonienia zwycięzców. Podjęte będą 3 próby kontaktu telefonicznego. Brak kontaktu będzie uważany za rezygnację z nagrody.
- 6.7. W przypadku, gdy zwycięzca nie spełni warunków wydania nagrody lub nie będzie można się z nim skontaktować, nagroda przechodzi na następną w kolejności (Najszybszą) osobę z listy nadesłanych Zgłoszeń (osobę rezerwową).
- 6.8. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcami oraz osobą rezerwową, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 6.9. Laureat zobowiązany jest w ciągu 10 dni kalendarzowych (decyduje data wpłynięcia do Organizatora) od dnia telefonicznego otrzymania informacji o wygranej przesłać na adres Organizatora - wymieniony w punkcie 1.1:
 - 6.9.1. swoje dane osobowe, tj. imię, nazwisko, datę urodzenia i miejsce zamieszkania (kod pocztowy, miejscowość, ulica, numer domu), tj. adres na który zostanie przekazana nagroda;
 - 6.9.2. oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego

6.9.3. zgodę na przetwarzanie danych osobowych według wzoru określonego przez Organizatora.

Na kopercie powinien znajdować się dopisek „Konkurs MegaWarka, MegaNagrody”. Postanowienia ust. 3.9 i 3.10 stosuje się odpowiednio.

- 6.10. Jeśli Uczestnik nie prześle niezbędnych w procesie przekazania nagrody danych osobowych w postaci: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania (kod pocztowy, miejscowość, ulica, numer domu), data urodzenia oraz pozostałych danych, o których mowa w ust. 6.8 lub prześle nieprawidłowe w ciągu 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej (decyduje data wpłynięcia do Organizatora), oznaczać to będzie rezygnację z nagrody. W takim wypadku nagroda przechodzi na kolejną najszybszą osobę z listy Zgłoszeń (osobę rezerwową).
- 6.11. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik, nie może być, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu, nagrodzony lub też utraci prawo do nagrody, lub kiedy taki Uczestnik zrezygnuje z tej nagrody Organizator skontaktuje się telefonicznie z osobą rezerwową, najpóźniej następnego dnia roboczego po upływie terminu, o którym mowa w ust. 6.8 powyżej, w celu poinformowania jej o przyznaniu nagrody. Postanowienie ust. 6.5, 6.6, 6.8 i 6.9 stosuje się odpowiednio.
- 6.12. W przypadku kiedy osoba rezerwowa, zawiadomiona zgodnie z ust. 6.10 powyżej, nie może być, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu, nagrodzona, zrezygnuje z nagrody lub utraci do niej prawo, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 6.13. W przypadku, gdyby okazało się, że nagrodę przyznano osobie, należącej do grona osób, o których mowa w ust. 2.3 powyżej, osoba taka zostanie przy przydziale nagrody pominięta. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika złożenia oświadczenia w tym zakresie przed wydaniem nagrody.
- 6.14. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę średnią jednego dnia (podczas codziennego wyłaniania zwycięzców).
- 6.15. Uczestnik może wygrać tego samego dnia nagrodę główną i średnią, pod warunkiem nadesłania dwóch SMS'ów ze zgłoszeniem, a tym samym spełnienia każdorazowo warunków określonych w pkt. 3.3.

7. Odbiór nagrody

- 7.1. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy Konkursu przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 20 września 2010 r. pod adres wskazany w liście zwrotnym przesłanym pocztą na adres Organizatora.
- 7.2. Wygrana nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
- 7.3. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez Uczestników Konkursu do dnia 27 września 2010 r. pozostają do dyspozycji Organizatora.

8. Reklamacje i roszczenia

- 8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie, listem poleconym na adres Agencja Linea Recta Polska Sp. z o.o., ul. Skrzetuskiego 23, 02-726 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Konkursu MegaWarka, MegaNagrody” do dnia 4 października 2010 r. (decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres).
- 8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 8.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 8.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji, tj. najpóźniej do dnia 18 października 2010 r.

9. Odpowiedzialność Organizatora

- 9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia i przerwy w przekazie danych od operatorów sieci komórkowych i operatora sieci stacjonarnej do systemu teleinformatycznego Organizatora.
- 9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
- 9.3. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania Zgłoszeń w ramach Konkursu.
- 9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
- 9.5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za działanie poczty polskiej, kurierów i innych firm dostarczających pocztę, paczki, przesyłki itp.. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, usługi pocztowe, kurierskie, działanie sieci internetowej oraz działanie osób trzecich.
- 9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, pod który to adres została wysłana nagroda.

9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Każdy zainteresowany może zapoznać się z pełnym tekstem regulaminu Konkursie w siedzibie Organizatora. Na wyraźne pisemne życzenie regulamin będzie przysłany Uczestnikowi pocztą przez Organizatora.

10.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

10.3. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.